

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „DZIEŃ DOBRY SOCHACZEW”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „Dzień dobry Sochaczew”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Gmina Miasto Sochaczew, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany do wszystkich osób zainteresowanych fotografią i Sochaczewem, niezależnie od wieku i miejsca zamieszkania.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Konkurs trwa przez cały rok, od dnia [data rozpoczęcia] do dnia [data zakończenia].
5. Konkurs odbywa się za pośrednictwem oficjalnego profilu Miasta Sochaczew w serwisie Facebook.
6. Konkurs polega na prezentowaniu fotografii przedstawiających Sochaczew i jego mieszkańców, miejsca, wydarzenia, architekturę, przyrodę oraz codzienne życie miasta.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w komentarzu pod cotygodniowym postem Organizatora oznaczonym „Dzień dobry Sochaczew” zamieścić własną fotografię przedstawiającą Sochaczew.
2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu więcej niż jedno zdjęcie, o ile Organizator nie określi inaczej w konkretnym poście konkursowym.
3. Zdjęcie zgłoszone do Konkursu powinno być wykonane przez uczestnika. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do zgłoszonej fotografii oraz że jej wykorzystanie przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich.
4. W przypadku fotografii, na których znajdują się możliwe do rozpoznania osoby, uczestnik zobowiązany jest posiadać wymagane prawem zgody tych osób na publikację i wykorzystanie wizerunku, jeżeli takie zgody są wymagane.
5. Zdjęcia nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami ani naruszać dóbr osobistych lub praw osób trzecich.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszenia, które nie spełnia warunków określonych w Regulaminie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Konkurs podzielony jest na tygodniowe etapy oraz miesięczne rozstrzygnięcia.

2. W każdym tygodniu Organizator publikuje na swoim oficjalnym profilu w serwisie Facebook post „Dzień dobry Sochaczew”, pod którym uczestnicy mogą zamieszczać swoje fotografie.
3. Po zakończeniu danego tygodniowego etapu fotografią zakwalifikowaną do konkursu na „Zdjęcie miesiąca” zostaje fotografia, która w ramach danego tygodnia uzyskała największą liczbę reakcji pod komentarzem zawierającym zdjęcie.
4. Za reakcje uznaje się reakcje dostępne pod komentarzem ze zgłoszoną fotografią w serwisie Facebook.
5. Organizator ustala liczbę reakcji na podstawie danych widocznych na oficjalnym profilu Miasta Sochaczew w momencie zakończenia danego tygodniowego etapu.
6. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej fotografii takiej samej liczby reakcji, Organizator może przeprowadzić dodatkowe głosowanie lub zastosować dodatkowe kryterium rozstrzygające.
7. Fotografie zakwalifikowane z poszczególnych tygodni danego miesiąca biorą udział w konkursie na „Zdjęcie miesiąca”.
8. O wyborze „Zdjęcia miesiąca” decyduje liczba reakcji uzyskanych przez fotografię w tygodniowym etapie, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Zdjęcie, które uzyskało największą liczbę reakcji spośród fotografii zakwalifikowanych w danym miesiącu, zostaje zwycięskim „Zdjęciem miesiąca”.
9. W przypadku remisu Organizator może przeprowadzić dodatkowe głosowanie lub zastosować dodatkowe kryterium rozstrzygające.
10. Organizator może weryfikować sposób uzyskania reakcji. W przypadku stwierdzenia działań mających na celu sztuczne zwiększenie liczby reakcji, w szczególności przy wykorzystaniu niedozwolonych narzędzi, automatycznych systemów lub innych działań naruszających zasady Konkursu, Organizator może wykluczyć zgłoszenie z Konkursu.

§ 4. Zdjęcia miesiąca i kalendarz Miasta Sochaczew

1. Zwycięskie zdjęcie każdego miesiąca zostanie wykorzystane w oficjalnym kalendarzu Miasta Sochaczew na 2027 rok.
2. W przypadku zwycięstwa w konkursie na „Zdjęcie miesiąca” Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą w celu dopełnienia formalności związanych z wykorzystaniem fotografii w kalendarzu.
3. Zwycięzca zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania formularza lub odrębnego porozumienia dotyczącego udzielenia Organizatorowi zgody/licencji na wykorzystanie zwycięskiej fotografii w kalendarzu oraz w związku z jego promocją.

4. Warunkiem wykorzystania fotografii w kalendarzu jest dopełnienie przez zwycięzcę formalności określonych przez Organizatora.
5. Zwycięzca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi zwycięską fotografię w najlepszej dostępnej jakości, w formacie umożliwiającym jej prawidłowe wykorzystanie w przygotowaniu do druku.
6. Organizator może zwrócić się do zwycięzcy o ponowne przesłanie fotografii w odpowiedniej rozdzielczości lub formacie, jeżeli przekazany plik nie będzie umożliwiał prawidłowego przygotowania go do druku.
7. W przypadku braku możliwości wykorzystania zwycięskiej fotografii w kalendarzu, w szczególności z powodu braku odpowiedniej jakości pliku, braku wymaganych zgód lub niedopełnienia przez zwycięzcę formalności w wyznaczonym terminie, Organizator może wybrać inną fotografię spośród zgłoszeń spełniających warunki Konkursu.

§ 5. Prawa autorskie i wykorzystanie fotografii

1. Uczestnik, przysyłając fotografię do Konkursu, oświadcza, że jest jej autorem i posiada pełne prawa do jej wykorzystania w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z wykorzystania zgłoszonej przez niego fotografii, w szczególności z tytułu naruszenia praw autorskich, praw do wizerunku lub innych praw osób trzecich.
3. Samo zgłoszenie fotografii do Konkursu nie oznacza przeniesienia praw autorskich na Organizatora.
4. W przypadku zwycięstwa w konkursie na „Zdjęcie miesiąca” uczestnik zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem odrębnego porozumienia lub udzielenia stosownej licencji na wykorzystanie fotografii, zgodnie z warunkami określonymi w przekazanym zwycięzcy formularzu.
5. Zasady wykorzystania fotografii, w tym zakres, pola eksploatacji, czas oraz sposób jej wykorzystania, zostaną określone w odrębnym dokumencie przekazanym zwycięzcy.

§ 6. Ponowne zgłaszanie fotografii

1. Fotografie, które zostały wcześniej zgłoszone do Konkursu, ale nie uzyskały tytułu „Zdjęcia miesiąca”, mogą być ponownie zgłaszane w kolejnych tygodniach trwania Konkursu.
2. Ograniczenie, o którym mowa w ust. 1, nie dotyczy fotografii, które zostały wybrane jako zwycięskie „Zdjęcie miesiąca”.
3. Zwycięska fotografia nie może być ponownie zgłoszona do Konkursu w celu ubiegania się o kolejny tytuł „Zdjęcia miesiąca”.

§ 7. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki poszczególnych tygodni oraz wyniki konkursu na „Zdjęcie miesiąca” będą publikowane na oficjalnym profilu Miasta Sochaczew w serwisie Facebook.
2. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą za pośrednictwem profilu, z którego zostało zamieszczone zwycięskie zdjęcie, lub w inny dostępny sposób.
3. Uczestnik zobowiązany jest do podania Organizatorowi danych niezbędnych do kontaktu i dopełnienia formalności związanych z wykorzystaniem zwycięskiej fotografii.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Burmistrz Miasta Sochaczew.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z uczestnikami, ogłoszenia wyników oraz realizacji obowiązków związanych z wykorzystaniem zwycięskich fotografii.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym przysługujących uczestnikom praw, dostępne są w klauzuli informacyjnej dotyczącej Konkursu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeżeli jest to konieczne z przyczyn organizacyjnych, prawnych lub technicznych, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszać praw nabytych uczestników.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Miasta Sochaczew www.sochaczew.pl oraz w miejscu wskazanym przez Organizatora.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasową niedostępność serwisu Facebook lub problemy techniczne uniemożliwiające uczestnikom dokonanie zgłoszenia.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu z ważnych przyczyn, z poszanowaniem praw uczestników wynikających z prawidłowo dokonanych zgłoszeń.

Jakub Okraska

Kierownik
Referatu Komunikacji Zewnętrznej
Urząd Miejski w Sochaczewie

RADCA PRAWNY

Lukasz Szymański
ŁD-M-1953